

### ソーシャルキャピタル創出におけるNPOの役割

〇〇 〇〇 (〇〇大学・学年)  
〇〇 〇〇 (〇〇大学・学年)  
推薦者：〇〇 〇〇 (〇〇大学)

ソーシャルキャピタルの創出に、NPOが重要な役割を担うことは、これまで見てきた通りである。しかし、ソーシャルキャピタル創出の視点や、いままで海外のソーシャルキャピタル創出の事例を検討した。

**タイトル**  
フォントサイズ 11 太字  
日本語：全角、MSゴシック  
英数字：半角、Arial  
タイトルには■をつける。  
※タイトルは左揃え  
※報告者は改行して右揃え、姓名の間は全角スペース

ソーシャルキャピタル・インク (Social Capital Inc.) (アメリカ)、全国ボランティア団体協議会 (The National Council for Voluntary Organizations (NCVO)) (イギリス)

**本文**  
**24字×44行以内 (タイトル・発表者名・推薦者名を含めて1段におさめること)**  
フォントサイズ 10  
日本語：MS明朝、英数字：Times New Roman、半角  
句読点：(【全】句点)。(【全】読点)  
見出しは番号 ((1)、(2)) あるいは「・」を使用。  
※丸数字は使わないこと。  
※ワードの脚注機能は使わないこと。

(<http://www.esri.go.jp/jp/archive/hou/hou020/hou015.html>)

NPOには、個人、組織、地域、国という、様々なレベルにおいて、ソーシャルキャピタルを創出する役割がある。個人レベルでは、個人のボランティアや寄付を促進し、

**ページ設定**  
**段組：2段組**  
**文字数：24**  
**行数：44 (タイトル・発表者名・推薦者名を含む)**  
**余白：上下 30 ミリ 左右 20 ミリ**

また、NPOの目的や機能の違いにより、結束型 (bonding)、橋渡し型 (bridging)、連結型 (linking) など性質の異なるソーシャルキャピタルの創出機能や戦略を有していることもわかった。

記入しない